STEFANIA CORRADO

NOURISH BRANDS ELEVATE PEOPLE

PRESS KIT

FOOD MARKETING STRATEGIST
GIORNALISTA
HEALTH COACH

Aiuto aziende, brand e individui a innovare, crescere, comunicare e creare connessioni autentiche, integrando marketing strategico, contenuti editoriali, esperienze gastronomiche e Health Coaching certificato ad Harvard.

NOURISH | ENGAGE | BLOOM

Credo nel potere delle idee e lo trasformo in crescita misurabile, energia umana e valore condiviso.

S.C.

BIO

Sono una **Food Strategist, Giornalista** e **Health Coach** certificata ad **Harvard.**
Da oltre 15 anni affianco aziende, brand e individui nel mondo **Food & Beverage**, unendo strategia, contenuto e benessere in un approccio olistico orientato alla crescita. Dopo una laurea in **Economia** e formazione avanzata a **Yale e SDA Bocconi,** ho ricoperto ruoli chiave in **agenzie, aziende multinazionali** e **consulenze internazionali,** guidando **strategie di contenuti marketing**, **comunicazione** e **prodotto**.
Sono stata pioniera nel **food digitale** e **autrice** di progetti editoriali come "Black Celebration" e audiolibri innovativi.
Nel 2019 sono stata selezionata dall'**Ambasciata D'Italia in Vietnam** per rappresentare il nostro paese durante la **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (UNESCO)**.
Ho contribuito alla trasformazione di brand come Bimby Italia, con un mercato da oltre 6 milioni di utenti. Oggi collaboro con un network selezionato per costruire **percorsi su misura** dove **marketing**, **storytelling** e **benessere** generano **valore** duraturo.

H I G H L I G H T S

- **15+ anni di esperienza** in marketing strategico e comunicazione nel settore Food & Beverage
- **Leadership** in multinazionali, agenzie e progetti editoriali internazionali
- **Specializzazione** in branding, digital strategy e content multicanale
- Integrazione di benessere e sostenibilità nei progetti (certificazione Harvard)
- Speaker, autrice e **giornalista** professionista
- **Direzione contenuti marketing** e Chief Editor di Bimby Italia
- **Autrice** per Mondadori, Audible, Gribaudo, Food&Wine Italia
- **Formazione**: Harvard, SDA Bocconi, Yale, Università Cattolica
- **Approccio** creativo, analitico e orientato al risultato

INSTAGRAM INSIGHTS

@stef_corrado

*Una **community fidelizzata**, costruita nel tempo con **contenuti autentici** e **dialogo diretto**: ogni collaborazione nasce da **fiducia** e **coerenza narrativa**.*

Follower

12.588

Numero totale di follower

Visualizzazioni

101.499

Visualizzazioni

Follower	73,1%
Non follower	26,9%
Account raggiunti	16.363

Profilo

1.724

Attività del profilo

Visite al profilo	1.653
Tocchi sul link esterno	71

Interazioni

1.740

Interazioni

Follower	87,4%
Non follower	12,6%
Account che hanno interagito	645

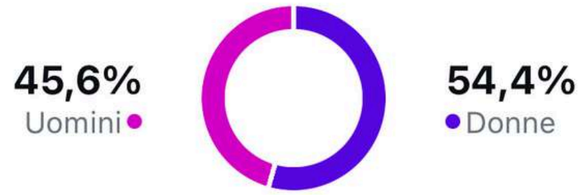
Fasce di età principali

35-44	30,7%
45-54	28,6%
25-34	19,2%
55-64	12,9%

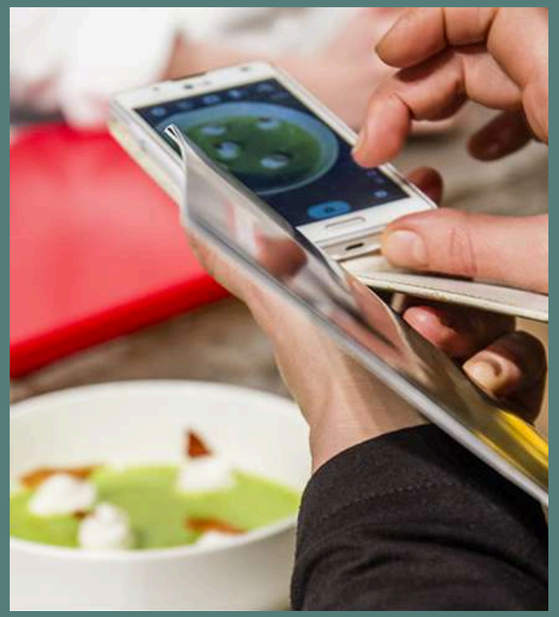
Paesi principali

Italia	82,2%
Spagna	2,4%
Stati Uniti	2,3%
Regno Unito	1,5%

Genere



COSA POSSIAMO FARE INSIEME



MARKETING STRATEGICO

1

Per dare forma al tuo brand e farlo crescere con successo

MARKETING STRATEGICO

MARKETING & STRATEGY

Go-To-Market &
Product Launch

Branding, Brand
Identity e Positioning

Multichannel &
Digital Marketing

Sales Training &
Business Development

Partnership strategiche
e Co-Marketing

Ideazione di format

Innovazione nel settore
Food & Beverage

Consulenze per
Start-Up

COMUNICAZIONE & CONTENT

Creazione di contenuti per testate,
brand e istituzioni

Supervisione e creazione
di contenuti gastronomici

Scrittura libri, riviste e
media internazionali

Piani editoriali per il settore
Food & Lifestyle

Editor in chief di riviste di settore

Produzione e Racconto

ESPERIENZE ED EVENTI

2

Esperienze, cultura e condivisione per momenti unici

ESPERIENZE ED EVENTI

Progetto e conduco **eventi su misura, showcooking, team building, esperienze immersive** e format esclusivi per aziende e privati.

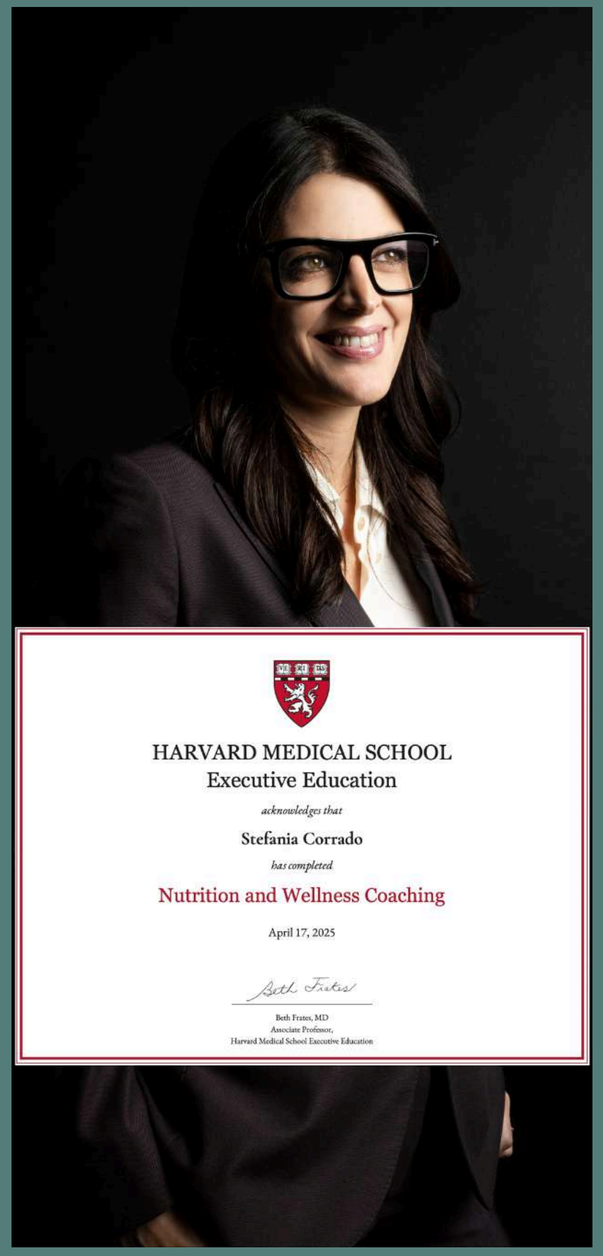
Esperienze immersive e day retreat

Formazione e promozione gastronomica

Team building e eventi corporate

Showcooking e storytelling di prodotto

Chef a domicilio



HARVARD MEDICAL SCHOOL
Executive Education

acknowledges that

Stefania Corrado

has completed

Nutrition and Wellness Coaching

April 17, 2025

Beth Frates, MD
Associate Professor,
Harvard Medical School Executive Education

HEALTH COACHING: NUTRITION & WELLNESS

3

Benessere al centro per persone e aziende

HEALTH COACHING: NUTRITION & WELLNESS

Grazie alla **formazione executive** in **Lifestyle Medicine – Nutrition & Wellness Coaching** alla **Harvard Medical School**, aiuto aziende e individui a integrare il **benessere** nelle strategie quotidiane con un **approccio pratico e personalizzato**.

Corporate Wellness & Business Strategy

Marketing e contenuti wellness-oriented

Workshop su nutrizione e produttività

Percorsi individuali su nutrizione e crescita personale

PORTFOLIO

https://stefaniacorrado.net/portfolio/

AMERICAN PISTACHIO GROWERS

Brand Ambassador e Content Strategist: American Pistachio Growers

HOTPOINT

Content Marketing e Product Launch International Design Week Milan

LIU·JO

LIU JO

ASSOBIRRA

Content Marketing Web App "Per Me Una Birra" - Assobirra

GIRASASSO WINE

Chief Marketing and. Global Sa Officer, Advisory Board

ESPRESSO

ntent Marketing: Give Away, lancio Prodotto

PARMIGIANO REGGIANO

Co-Marketing Bimby Italia e Parmigiano Reggiano

WHIRLPOOL

Content Mar

BARILLA

HO COLLABORATO CON:

bimby

Ambasciata d'Italia Hanoi

Hotpoint ARISTON

LIU·JO

CORRIERE DELLA SERA

GAGGENAU

IKEA

LAGO

EATALY alti cibi

THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

Hotpoint

NESPRESSO

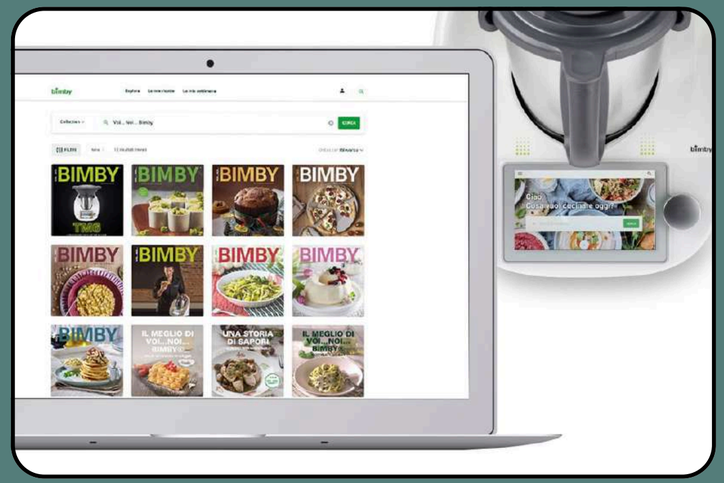
AssoBirra® Associazione degli Industriali della Birra e del Malto

CucinaBarilla.it

PARMIGIANO REGGIANO

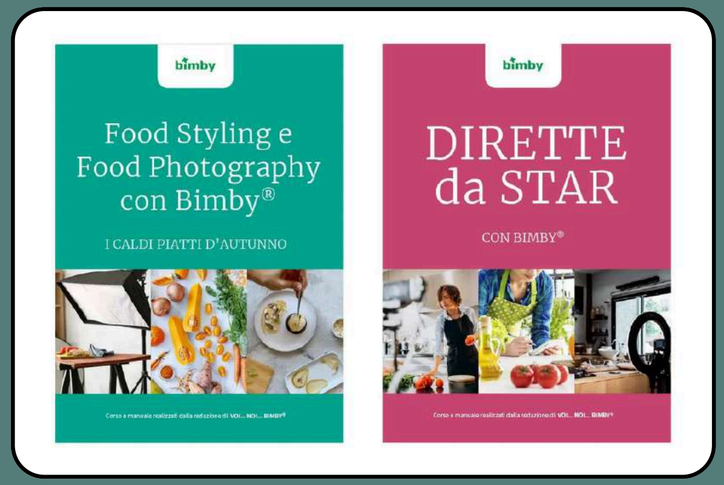
MARKETING DIRECTION: BIMBY® ITALIA - HIGHLIGHTS

PROGETTI MULTICANALE: FROM PAPER TO DIGITAL

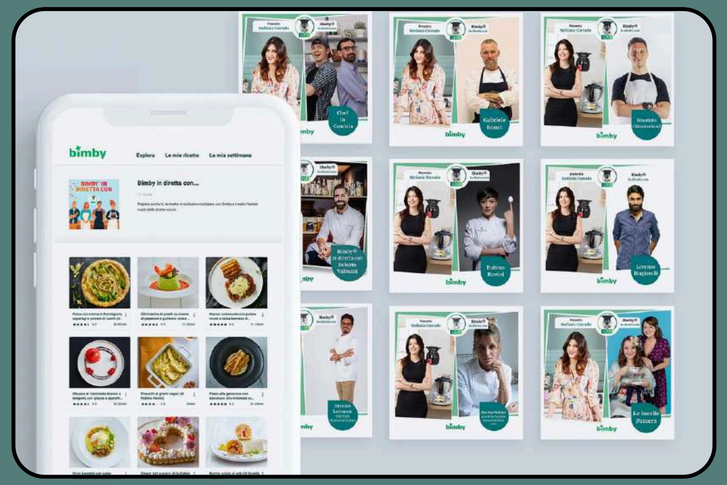


EDITOR IN CHIEF

CO-MARKETING STRATEGICI



FORMAZIONE FORZA VENDITA



IDEAZIONE E CONDUZIONE FORMAT INFLUENCER MARKETING

INTEGRAZIONE DIGITAL PRDOOTTI EDITORIALI

MARKETING DIRECTION: BIMBY® ITALIA

MARKETING & CONTENT DIRECTOR (2020-2024)

RESPONSABILITÀ CHIAVE

- **Direzione strategica** marketing e contenuti
- **Supervisione piattaforma digitale** Cookidoo® (6M+ iscritti)
- **Coordinamento team** editoriali e digitali
- **Lanci** prodotto e software
- **Ideazione** e **conduzione** piani di Influencer Marketing
- **Co-Marketing** e **Co-Branding** con top brand (es. Barilla, Parmigiano Reggiano)
- **Integrazione cartaceo/digitale**: rivista mensile, 4 libri annui, piani editoriali

IMPATTO MISURABILE

- **+78%** di **abbonamenti** attivi su Cookidoo nel 2023 (+51% nel 2022)
- **Vincita del Red Dot Design Award** 2022
- **Design & digitalizzazione** dei touchpoint di vendita
- Aumento **+20% vendite** annuali di abbonamenti (2021–2023)
- **Riconoscimento**: **Best Country** 2023 per feature innovative
- **+98%** di **sessioni attive** sul **sito web** nel 2023
- **Formazione** forza vendita e redesign demo prodotto
- **Creazione** dei **format multicanale** Bimby Italia (dalla strategia ai contenuti).

PROGETTI SPECIALI

BLACK CELEBRATION

Progetto editoriale ispirato all'iconico album dei Depeche Mode: 17 piatti a base di ingredienti neri, fotografati in chiaroscuro. Un racconto multisensoriale che intreccia cucina, musica e memoria visiva.

TRUE ITALIAN TASTE

Invitata dall'Ambasciata Italiana ad Hanoi per la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, ho tenuto lezioni sul Made in Italy e cooking demo con ricette tratte dai miei libri. Un progetto che ha unito educazione alimentare, cultura gastronomica e diplomazia.

Ambasciata d'Italia Hanoi

PERCHÈ STEFANIA CORRADO

- Visione strategica e capacità creativa
- Esperienza consolidata a livello internazionale
- Conoscenza profonda del settore food & lifestyle
- Esecuzione completa: dal concept alla delivery
- Network attivo nel mondo food, media e istituzioni

CONTATTI

Contattami per una consulenza strategica personalizzata o per esplorare una collaborazione.

SITO WEB

www.stefaniacorrado.net

EMAIL

stefania@stefaniacorrado.net

TELEFONO

+39 - 02 9019 634

SOCIAL

@stef_corrado

Stefania Corrado

Stefania Corrado

@stefaniacorrado

GRAZIE!